

11 **Zugleich ist die Nachhaltigkeit dessen, was wir tun, für uns ein wichtiger Wert.**

Nachhaltigkeit ist schon immer ein Wert für die Arbeit bei msg. Eine Stabsstelle treibt die Selbstverpflichtung von msg zu nachhaltigem Handeln in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht jetzt zusätzlich voran.

1 **value – inspired by people**

msg schafft in der digitalisierten Welt Mehrwert, indem sie den Menschen in den Mittelpunkt stellt: als Kunde, Nutzer und Mitarbeitenden. Als der Wegbereiter in einer Welt voller Informationen fragt sie zuerst nach der besten Lösung für den Menschen. Technische Möglichkeiten, Branchenexpertise oder Geschäftsmodelle sind Mittel zu diesem Zweck. Dazu nutzt msg das gesamte Angebot der Gruppe und formiert sich wie ein intelligenter Schwarm je nach Aufgabenstellung immer neu.

10 **Diese Kultur der Erneuerung prägt auch unsere Kundenarbeit.**

Der Antrieb für den Unternehmergeist von msg ist die nahe, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden. Deren Bedürfnisse geben den Anlass für neue Lösungen und neue Einheiten bei msg.

2 **Wir sind der Wegbereiter in einer Welt voller Informationen.**

msg erschließt die zunehmend digitalisierte Welt für ihre Kunden und bringt neue Geschäftsmodelle schnell, erfolgreich und nachhaltig auf den Weg.

9 **Mit Unternehmergeist und Gestaltungsfreiheit haben wir uns selbst über Jahrzehnte immer wieder neu erfunden.**

Der Unternehmergeist ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor von msg. Denn Gestaltungsfreiheit und Engagement gehören zu den grundlegenden Werten des Unternehmens. Sie haben dazu beigetragen, dass die Mitarbeitenden von msg immer wieder neue Branchen und Disziplinen erschlossen haben.

3 **Unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Nutzer unserer Lösungen stehen dabei im Mittelpunkt.**

Es ist nicht entscheidend, welche technischen Merkmale eine Lösung hat oder aus welcher Branche sie kommt, sondern ob sie das Leben der Menschen erleichtert, für die sie gemacht ist. Dazu bringt msg alles ein, was die Gruppe zu bieten hat: über alle Branchen, Technologien und Standorte hinweg.

8 **Wir vernetzen die vielfältigen Kompetenzen unserer Gruppe, um in dieser Welt Geschäft neu zu entdecken: Bestehende Prozesse machen wir besser, neue Geschäftsmodelle bringen wir schnell auf den Weg.**

In der digitalen Ära ändern sich die Märkte: Plattform-Ökosysteme entstehen und Branchengrenzen verschwimmen. Kollaboration wie in den formellen Netzwerken von msg und Business-Consulting-Kompetenz werden daher immer wichtiger.

Wir sind der Wegbereiter in einer Welt voller Informationen. Unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Nutzer unserer Lösungen stehen dabei im Mittelpunkt. Wir bauen auf **über 40 Jahre** Branchenexpertise und schöpfen aus dem Komplettangebot unserer Gruppe: von der Ideenfindung bis zum Geschäftsbetrieb. Mit mehr als **10.000 Expertinnen und Experten in 34 Ländern** der Regionen Europa, Amerika und Asien haben wir Zugriff auf die wichtigsten Märkte der Welt. Langjährige Partnerschaften verstärken unsere Schlagkraft.

Die Nähe zu Markt und Menschen bleibt auch in einer Welt, in der alles eine digitale Kopie bekommt, unser Kompass. Wir vernetzen die vielfältigen Kompetenzen unserer Gruppe, um in dieser Welt Geschäft neu zu entdecken: Bestehende Prozesse machen wir besser, neue Geschäftsmodelle bringen wir schnell auf den Weg. Mit Unternehmergeist und Gestaltungsfreiheit haben wir uns selbst über Jahrzehnte immer wieder neu erfunden. Diese Kultur der Erneuerung prägt auch unsere Kundenarbeit. **Zugleich ist die Nachhaltigkeit dessen, was wir tun, für uns ein wichtiger Wert.**

4 **Wir bauen auf über 40 Jahre Branchenexpertise und schöpfen aus dem Komplettangebot unserer Gruppe: von der Ideenfindung bis zum Geschäftsbetrieb.**

msg ist als Branchenhaus groß geworden und die Branchenorientierung bleibt auch das führende Ordnungsprinzip der Organisation. Für die Lösungen in der digitalisierten Welt schöpft sie aber auch aus dem branchen- und disziplinenübergreifenden Ökosystem der gesamten msg-Gruppe. Als Full-Service-Provider deckt sie das gesamte Leistungsspektrum von der Ideenfindung bis zum Geschäftsbetrieb ab.

7 **Die Nähe zu Markt und Menschen bleibt auch in einer Welt, in der alles eine digitale Kopie bekommt, unser Kompass.**

Gerade in einer digitalisierten Welt, in der alles einen digitalen Zwilling bekommt, bleibt es wichtig, sich zuallererst an den Bedürfnissen der Menschen zu orientieren. Denn es ist nicht das technisch Machbare, was zu einer guten und nachhaltigen Lösung führt, sondern das, was Mehrwert für Markt und Menschen erzeugt.

6 **Langjährige Partnerschaften verstärken unsere Schlagkraft.**

Belastbare Partnerschaften gehören zu den Stärken von msg. Das prominenteste Beispiel ist die nachhaltige Partnerschaft mit SAP. msg gehört zu den wenigen Partnern, die auch nach SAP-Qualitäts-Standards Software entwickeln.

5 **Mit mehr als 10.000 Expertinnen und Experten in 34 Ländern der Regionen Europa, Amerika und Asien haben wir Zugriff auf die wichtigsten Märkte der Welt.**

Die internationale Aufstellung gewährleistet ein globales Delivery-Modell, Skalierung und Kompetenzerweiterung.



value – inspired by people